



Colloque international Entre ruptures et continuités, prescription et émancipation : les dynamiques de professionnalisation de la communication

Les 28 et 29 mai 2015
Université de Sherbrooke – Campus Longueuil

150, place Charles-Le Moyne
Longueuil (Québec) J4K 5G4



Longueuil- Université de Sherbrooke

Entrée libre

Ce colloque international propose d'interroger la notion de **professionnalisation**, mot-clef du réseau international sur la professionnalisation des communicateurs (RESIPROC), et de ses notions dérivées : **professionnalisme** et **professionnel**, voire profession. Ces notions revêtent à notre sens une importance toute particulière, qu'elles apparaissent de manière explicite ou implicite dans les travaux des chercheurs en communication comme dans les discours des praticiens. Afin de les aborder, les présentations du colloque s'inscriront dans deux axes, qui prennent la forme de deux couples dialectiques : **ruptures et continuités d'une part, prescription et émancipation** d'autre part. Le colloque présentera à la fois le point de vue de chercheurs et de professionnels de la communication sur ces questions.

PARTENAIRES



ASSOCIATION DES
PROFESSEURS DE
LA COMMUNICATION
ET DU MARKETING



TRANSCONTINENTAL



Association des agences
de publicité du Québec



CONSEIL
DES DIRECTEURS
MÉDIAS
DU QUÉBEC

INFOPRESSE®

Pour plus d'informations, se référer au site resiproC.org



UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE



UNIVERSITÉ PARIS 13

Programme *Jeudi 28 mai 2015*

Université de Sherbrooke – Campus Longueuil
Local 6610

[9h] Accueil

[9h30] Introduction par les organisateurs du colloque

Vincent BRULOIS, Marie-Eve CARIGNAN, Marc D. DAVID et Amaia ERRECART

Matinée > Ruptures et continuités > Amaia ERRECART, Université Paris 13, LabSIC (discutante)

[9h45]

- Jean-Claude DOMENGET (Université de Franche-Comté, ELLIAD) et Guillaume SIRE (Université Paris 2, CARISM) – « *La professionnalisation des référenceurs aux prises avec le changement permanent* »
- Franz MEIER (Université d'Augsbourg) – « *Les chroniqueurs de la presse écrite québécoise considèrent-ils pratiquer un métier de la communication distinct ? Le rôle des normes discursives dans la construction d'une identité professionnelle propre aux chroniqueurs québécois* »

[11h] Pause

[11h15] Suite : Ruptures et continuités > Marie-Eve Carignan, Université de Sherbrooke (discutante)

- Clément GRAVEREAUX (Université Rennes 2, PREFics) – « *La communication, un espace professionnel processuel. Regards croisés sur deux dimensions métier* »
- Ivan IVANOV (Université de Nice Sophia Antipolis, I3M Nice-Toulon) – « *Que font les communicants pour sauver leur métier ? Étude de cas d'un service de communication en mal de reconnaissance* »

[12h30] Diner libre¹

[14h] Logiques de prescription et logiques d'émancipation > Nicolas BENCHERKI, University at Albany, State University of New York (discutant)

- Amina LASFAR et Pierre LEROUX (Université catholique de l'ouest, Centre de recherche sur l'action politique en Europe) – « *Le rôle des associations professionnelles dans l'institutionnalisation des métiers de la communication publique et territoriale* »
- Bertrand LABASSE (Université d'Ottawa) – « *“Dites-moi donc quelque chose d'abstrait” ; La délicate construction épistémologique d'un territoire professionnel* »
- Valérie LEPINE et Fabienne MARTIN-JUCHAT (Université Grenoble Alpes, GRESEC) – « *Improvisation et communication ou l'art de travailler ensemble autrement* »

[15h45] Pause

[16h] Logiques de prescription et logiques d'émancipation (suite) > François LAMBOTTE, Université catholique de Louvain, LASCO (discutant)

- Annaïck LE BOUËDEC et David DOUYERE (Université Paris 13, LabSIC) – « *Prise de parole publique et professionnalisation de la communication : le métier de mediacoach face aux porte-parole d'une organisation* »
- Alexandre COUTANT (Université de Franche-Comté, ELLIAD) – « *S'affranchir du marketing : l'évaluation de la communication* »

[17h30] Conclusion de la journée

Vincent BRULOIS, Marie-Eve CARIGNAN, Marc D. DAVID et Amaia ERRECART

¹ Une aire de restauration est disponible au premier étage du campus. Des détails vous seront communiqués sur place.

Vendredi 29 mai 2015

**Université de Sherbrooke – Campus Longueuil
Local 3400**

[8h30] Accueil

[9h00] Introduction à la journée

Vincent BRULOIS, Marie-Eve CARIGNAN, Marc D. DAVID et Amaïa ERRECART

Ruptures et continuités, prescription et logiques d'émancipation : perspectives empiriques > Dany BAILLARGEON, Université de Sherbrooke (discutant)

[9h15]

- Kristell BRIZARD-KIM (Université Paris Sorbonne CELSA, consultante en communication) – « *Quand les professionnels indépendants réinventent l'agence de communication : collectifs de freelances, communautés de coworkers, entreprises coopératives* »
- Christine DONJEAN (Association Belge de Communication Interne, LASCO) et François LAMBOTTE (Université catholique de Louvain, LASCO) – « *L'injonction à devenir stratège au sein de l'organisation confrontée à la réalité du terrain* »
- Marc D. DAVID, Marie-Eve CARIGNAN (Université de Sherbrooke), Nadège BROUSTAU (UQÀM), – « *Résultats préliminaires de l'étude sur les pratiques professionnelles en communication au Canada : ruptures et continuités, changements et permanences entre 2010 et 2015* »

[12h00] Dîner libre

[13h00] Panel professionnel : Les dynamiques de professionnalisation de la communication, le point de vue des associations professionnelles et des médias > VINCENT BRULOIS, Université Paris 13, LabSIC (discutant)

- VALERIE SAPIN – Association des Professionnels de la communication et du Marketing (APCM) et Directrice marketing, Gaz Métro
- DOMINIQUE VILLENEUVE – Directrice générale, l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ)
- NICOLAS MARIN – Président du Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ), directeur général de OMD
- ARNAUD GRANATA – Vice-président, directeur des contenus et rédacteur en

chef, Infopresse

[14h30] Pause

[14h45] Panel professionnel : Mesures de performance et évaluation en question > **MARC D. DAVID**, Université de Sherbrooke (discutant)

- **Karim BINON** – Chef de projet webmarketing, agence de communication Publika
- **Marie-Pierre LÉPINE** – Co-fondatrice et conseillère senior stratégies d'affaires, Kairos Global
- **Abdellah EL MZEM** – Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion, Gouvernement du Québec
- **SYLVAIN MORISSETTE** – Chef de la direction des communications, Société TC Transcontinental

[16h30] Conclusion du colloque RESIPROC 2015

Vincent BRULOIS, **Marie-Eve CARIGNAN**, **Marc D. DAVID** et **Amaia ERRECART**

Partenaires :

- Université de Sherbrooke
- Université Paris 13
- TC Transcontinental
- Association des professionnels des communications et du marketing (APCM)
- InfoPresse
- Association des agences de publicité du Québec (AAPQ)
- Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ)



Membres du comité scientifique

- Dany Baillargeon, Université de Sherbrooke
- Nicolas Bencherki, University at Albany, State University of New York
- Nadège Broustau, Université du Québec à Montréal
- Vincent Brulois, LabSIC, Université Paris 13 – Sorbonne Paris Cité
- Marie-Eve Carignan, Université de Sherbrooke
- Alexandre Coutant, Université de Franche-Comté
- Patrice de la Broise, Université Lille 3 Charles de Gaulle
- Marc D. David, Université de Sherbrooke
- Jean-Claude Domenget, Université de Franche-Comté
- Amaia Errecart, LabSIC, Université Paris 13 – Sorbonne Paris Cité
- Philippe Fache, Lara, ICD
- François Lambotte, Université Catholique de Louvain
- Valérie Larroche, Université Lyon 3 – ELICO Lyon
- Valérie Lépine, Université Grenoble 2
- Fabienne Martin-Juchat, Université Grenoble 3 – GRESEC
- Jean-Luc Moriceau, Institut Mines-Telecom/Telecom École de Management – LITEM
- Laurent Morillon, Université Toulouse 3 – LERASS
- Marie-France Peyrelong, Enssib et ELICO Lyon
- Véronique Richard, GRIPIC, CELSA, Université Paris-Sorbonne
- Sandrine Roginsky, Université Catholique de Louvain
- Emmanuelle Savignac, CERLIS, Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle
- Julien Tassel, GRIPIC, CELSA, Université Paris-Sorbonne